

Comment trouver un objet de recherche invisible : le cas des algorithmes managériaux

*XXXVIIème édition du Congrès INFORSID / 3ème édition de
l'atelier Systèmes d'information et Démocratie dans les
organisations - 12.06.19*

Jérémie Poiroux - Centre Marc Bloch (CNRS) / EHESS

Déroulé de la présentation

1. Brève introduction de mon travail de thèse
2. Les algorithmes dans les organisations
3. “L’intelligence artificielle” et les *people analytics*
4. Un management algorithmique prototypique
5. Questions de recherche et terrains prévus

Brève introduction de mon travail de thèse

- Thèse en sociologie
- L'étude de la fabrique des algorithmes (de recommandation)
- L'impact des algorithmes dans les organisations

Les algorithmes dans les organisations

- Ce qu'est un algorithme
- Une socio-histoire de l'automatisation (et du management) dans les organisations
- L'atomisation du travail
- Les workflows
- L'aide à la décision

“L’intelligence artificielle” et les *people analytics*

- L’IA dans les organisations
- La collecte de données personnelles
- La question du choix “éclairé et consenti”

Un management algorithmique prototypique

- “L’application comme boss” ou La répartition automatique des tâches
- L’exemple Amazon et de l’automatisation des RH

Questions actualisées de recherche et terrains prévus

- Quelle place aura le manager “humain” dans cette automatisation de l’organisation ?
- Cette algorithmisation homogénéise-t-elle le management ou permet-elle justement une meilleure adaptation à l’organisation ?
- Quelle est la véritable emprise des algorithmes dans l’entreprise ?
- Quelle est la liberté des acteurs vis-à-vis de cette automatisation qui devient avec le machine learning fatalement plus opaque ?
- Quel est le risque pour les employés de travailler pour les algorithmes ?